

Ostvarena vizija

Sajam „Priroda, lov, ribolov, turizam“ danas je nema sumnje središnja i najznačajnija hrvatska priredba koja se bavi lovom i ribolovom. Nakon petnaest godina vrijedno je prisjetiti se početaka.

Ideja o organizaciji sajamske priredbe koja bi obuhvatila ponudu lova i ribolova „rođena je“ u Turističkoj zajednici grada Varaždina sredinom 1995.g, a prvi razgovori na temu sajma vođeni su između direktorice Turističkog ureda gospođe Branke Tropp, predsjednika Turističke zajednice g. Josipa Baruleka, i članova Turističkog vijeća g. Petra Silića, i Borislava Šimenca. Uvjereni da je, iako u dijelu Hrvatske još nije zavladao potpuni mir, pravi trenutak za prvu sajamsku priredbu posvećenu lovu i ribolovu, dogovoreno je da Turistička zajednica grada Varaždina bude organizator, dok će poslove realizacije preuzeti tvrtka Vall 042.

Nakon razgovora i pruženih potpora Hrvatskog lovačkog saveza, Hrvatske turističke zajednice i Hrvatske gospodarske komore krenulo se krajem godine s pripremnim aktivnostima. Osnovan je organizacijski odbor kojem je predsjedavao g. Čedomil Cesarec predsjednik Hrvatske gospodarske komore – županijske komore Varaždin, a u Odboru su bili predstavnici grada Varaždina, Varaždinske županije, Hrvatskog lovačkog saveza, Lovackog saveza Varaždinske županije, Hrvatskog športsko ribolovnog saveza, Hrvatske turističke zajednice, Turističkih zajednica grada Varaždina i Varaždinske županije, Instituta za turizam, Hrvatske gospodarske komore Zagreb – odjel za turizam. Prva sjednica održana je 15. svibnja 1996. godine. Poslije su uslijedila predstavljanja projekta u organizaciji županijskih gospodarskih komora u Rijeci, Puli, Sisku, Zagrebu, Osijeku, Virovitici, Bjelovaru i Čakovcu.

Prvi Sajam „Lovnog i ribolovnog turizma“ održan je u sportskoj dvorani Graberje u Varaždinu od 5.-9. rujna 1996. godine na 24 izložbena mjesta i nešto više od 350 m² uređenog izložbenog prostora. U okviru sajma održan je i stručni skup sa 85 sudionika na temu „Lov i ribolov u funkciji turizma“. Daljnji razvoj sajma određen je u travnju 1997. godine potpisivanjem ugovora o dugoročnoj poslovnoj suradnji između Turističke zajednice grada Varaždina kao organizatora i tvrtke Vall 042 kao izvršnog organizatora čime su stvoreni uvjeti za profesionalniji pristup realizaciji priredbe. Tada je postavljena i vizija da se sajam u narednim godinama pozicionira kao najznačajnija priredba vezana uz lov i ribolov u ovom dijelu Europe.

Od 1999. godine sajam se održava pod nazivom „Priroda, lov, ribolov, turizam“. Na sajmu je po prvi puta realizirana izložba gljiva, po prvi puta izlažu nevladine ekološke udruge, proizvođači ekološke hrane, sajam se širi u dodatnu dvoranu, a kasnije i treću dvoranu koja je izgrađena uz potporu resornog ministarstva.

Sajamska priredba bilježi stalni rast i 2009. godine seli se u varaždinsku Arenu uz Dravu u kojoj se održava i ovogodišnji jubilarni 15. sajam na stotinjak izložbenih mjesta i oko 1.400 m² uređenog izložbenog prostora. Gotovo četiri puta više nego li na početku prije petnaest godina.

Jedan od značajnih događaja vezanih uz Sajam svakako je i potpisivanje Ugovora o zajedničkoj suradnji u promicanju lova i ribolova u zemlji i inozemstvu između Hrvatske

turističke zajednice, Hrvatskog lovačkog saveza i Hrvatskog športskog ribolovnog saveza. Ugovor je pripremljen na inicijativu „Sajma“ i potpisan je prilikom svečanosti otvorenja 6. sajma, 4. listopada 2001. godine, a prethodilo mu je 2000. g., u organizaciji Sajma i suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom, prvo hrvatsko organizirano predstavljanje lova u inozemstvu na sajmovima: „Jagen und fisch“ u Münchenu, EXA Bresca i „Narava i lov“ u Kranju.

Tijekom godina uz sajam su organizirani brojni sadržaji i događanja u koje je aktivno bilo uključeno više tisuća sudionika.

Stručni dio sajamskih aktivnosti realiziran je kroz okrugle stolove, tribine, predavanja, predstavljanja vrijednih knjiga. Neke od tema koje su obrađene su: „Lov i ribolov u funkciji turizma-iskustva Austrije i Mađarske“; „Izvorni hrvatski turistički proizvod na seljačkom-obiteljskom gospodarstvu na prelasku u treći milenij“; „Stanje i perspektive lovnog turizma u Republici Hrvatskoj“; „Trebalo li Hrvatskoj lovni turizam ili ne?“; „Ekoturizam“ i „Ekološka proizvodnja“; „Zaštita bjeloglavog supa na otoku Cresu“; „Sos za grivnu“; „Lovci grada Zagreba kao baza lovnog turizma susjednih županija“; „Mogućnosti intenzivnog uzgoja i repopulacija zeca u Republici Hrvatskoj“; „Divljač i štete – da li divljač jede i Vaš novac?“.

Popratne priredbe bile su i: Svjetska izložba karikature na temu „Lov i ribolov“ koja je okupljala više od 200 autora iz 40-tak zemalja (1996.-2001.); Gastrolov, međunarodno natjecanje kuhara u pripremanju jela od divljači, ribe i šumskih plodova (1998.- 2001.); Izložba nagrađenih radova (likovnih i kućica za ptice) učenika osnovnih škola u okviru ekološko-edukativne akcije Hrvatske turističke zajednice „Volim Hrvatsku“ (2001.g); 1. susret lovačkih rogista Republike Hrvatske (1977.g.), izložba fotografija „Svijet prirode“; Revija izvornih hrvatskih pasmina pasa; Izložba Ekološkog centra Caput Insuale „Želite li stvarnost ili mit?“ – priča o bjeloglavom supu, najvećoj europskoj ptici, a posebno su u organizaciji Ministarstva zaštite i prostornog uređenja predstavljeni nacionalni parkovi Hrvatske ...

Osim toga valja posebni istaći Lovački muzej HLS-a koji svih ovih godina kao posebnu atrakciju priprema dioramu - tematsku izložbu divljači u prirodnom okružju.

I na kraju zapisa valja zahvaliti, prije svega svim dosadašnjim izlagačima koji su zajedno s nama kreirali i razvijali sajam. Posebno pri tom ističemo one koji su uz Hrvatski lovački savez i Hrvatski športsko ribolovni savez samostalno izlagali svih ovih godina. To su: Atelje „Albert“ Sesvete, Čvor Bjelovar, Hrvatske šume, M-90 Duga Resa, Maestralprom Zagreb, Turistička zajednica Koprivničko-križevačke i TZ Varaždinske županije.

Prvih 15 godina je iza nas. Vizija je ostvarena. Ova sajamska priredba postala je i definitivno ostala središnje hrvatsko mjesto okupljanja i prezentacije lovstva te centralni godišnji susret proizvođača i trgovaca opremom i priborom za lov, ribolov, i boravak u prirodi. Ona je uz to postala značajno mjesto razmjene ideja i stručnog promišljanja, ali i poticaj mnogim aktivnostima vezanim uz turističku promociju sadržaja vezanih uz boravak u prirodi.

Novi izložbeni prostor omogućava daljnji sadržajni razvoj priredbe. Očekujem da ćemo zajedno s izlagačima to znati iskoristiti kako bi posjet Varaždinu i sajmu „Priroda, lov, ribolov, turizam“, prvog tjedna listopada svake godine, i dalje ostao godišnje događanje koje se među hrvatskim lovcima, ribolovcima i ljubiteljima prirode ne propušta.

Direktor Sajma
Borislav Šimenc